

Regulamentul concursului Baba DOKIA - experiment digital provoked by Grolsch

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul concursului Baba DOKIA este SC Ursus Breweries SA, inregistrata la registrul comertului cu numarul J40/20456/2005, Cod de Identificare Fiscala RO199095, cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei nr 145 Sector 1. inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in baza notificarii nr. 5865. Decizia de derulare a acestui concurs conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, in aceeasi modalitate in care a facut si informarea initiala.

Art. 2. Drept de participare

Activitatea promotionala se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu varsta peste 18 ani si domiciliul stabil in Romania. Nu au voie sa participe/castige angajatii companiilor SC Kubis Interactive SRL si SC Ursus Breweries SA, precum si sotii/sotiile acestora si rudele lor de gradul intai. Fiecare participant are dreptul la un numar nelimitat de desene.

Art. 3. Perioada si mecanismul activarii

PERIOADA

Concursul se desfasoara in intervalul 30 august- 26 septembrie 2012.

MECANISMUL

In perioada 30 august - 26 septembrie 2012 (inclusiv) oricine, cu vârsta de peste 18 ani și îndeplinind condițiile menționate mai sus, se poate înscrie în competiția Baba Dokia.

Câștigătorii vor fi anunțați în fiecare seară, pe contul de Facebook @ExperimentalistRO.

Aceștia vor fi contactați pe email, având obligația de a răspunde în termen de 5 zile lucratoare. În caz contrar, tragerea la sorți din ziua respectivă va fi reluată, urmând ca premiul să se ducă la un alt participant care întocmește condițiile necesare.

Pentru a intra în tragerea la sorți, utilizatorii trebuie să strângă mai mult de 500 de puncte pe

zi, în cadrul jocului *Snake Experimentalist*. Toți utilizatorii cu un scor de peste 500 în ziua respectivă intră automat în tragerea la sorți pentru un Nokia 3310, ediție de colecție, semnată de unul dintre artiștii Andrei Bilan, Matei Branea, Kitra, Cutărica & Cage.

Topul celor mai buni jucatori poate fi găsit în secțiunea "Topul ȘerBOȘșilor" din aplicația Baba Dokia.

Art. 4. Premii

Premiile acestui concurs sunt 20 de telefoane Nokia 3310 de colecție, ilustrate de către artiștii: Andrei Bilan, Matei Branea, Kitra, Cage & Cutărică.

Valoarea totală aproximativă a premiilor este de 4000 lei + TVA (200 x 20 premii).

În fiecare zi a săptămânii (exceptând weekendurile), va fi acordat, prin tragere la sorți, câte un telefon unuia dintre utilizatorii aplicației cu un scor mai mare de 500 puncte. Platforma folosită pentru extragere este www.randompicker.com.

Un utilizator nu poate câștiga decât o singură dată, însă poate reveni în aplicație oricând dorește.

Castigatorii sunt aleși prin tragere la sorți, conform descrierii de mai sus. Validarea se face în fiecare seară, pe pagina de Facebook [ExperimentalistRO](https://www.facebook.com/ExperimentalistRO). Castigatorii vor fi contactați în cel mult 24 de ore, având obligația de a răspunde la email/ telefon în cel mult 5 zile lucrătoare de la primirea emailului. În caz contrar, tragerea la sorți va fi reluată, urmând ca premiul să fie acordat unui alt utilizator al aplicației (cu punctaj de peste 500 fragi) din ziua respectivă.

Expedierea premiilor se va face în termen de 3 săptămâni de la încheierea campaniei - 26 septembrie 2012.

Art. 5. Litigii

În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române din București, de la sediul Organizatorului.

Art. 6. Regulamentul programului

Regulamentul prezentului concurs este disponibil în mod gratuit în cadrul tabului **Baba Dokia**, pe pagina de Facebook @ExperimentalistRO.

Art. 7. Diverse

Prin înscrierea la concursul din intervalul stipulat în prezentul regulament, participanții sunt

de acord cu prevederile acestuia si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele sa fie facut public potrivit legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru informatiile eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod.

ART.8. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CONCURSULUI

(1) Concursul poate inceta inainte de termen, numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua concursul sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 9, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 9, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica pe toate platformele de comunicare.

Art.9 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

In vederea desfasurarii acestei Campanii, Organizatorul se obliga sa furnizeze informatiile de natura secretului profesional doar cu respectarea prevederilor Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 99/2006 privind institutiile de credit si adecvarea capitalului si sa prelucreze datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

9.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 211/2008, pe paginile de internet www.facebook.com/ExperimentalistRO in termen de 5 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

9.2. Organizatorul le poate solicita Participantilor castigatori acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de resedinta si imaginea lor. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care castigatorii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

9.3. Toate datele personale primite in cadrul acestei Campanii devin proprietatea Organizatorului. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare ce depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 211/2008.

9.4. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15).

9.5. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre S.C. URSUS BREWERIES S.A., cu sediul in Calea Victoriei nr. 145, sector 1, et. 4-5, Bucuresti, Romania.

Art.10. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse in Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obtinute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l retina si sa-l achite conform legislatiei aplicabile.